



Herausgeber: Zukunft-Europa e.V. setzt sich für die zukunftsstragenden Werte der Gesellschaft ein und weist auf wertezerstörende Trends hin.

Vorstand: Peter Ischka, Dr. Egon Grunwald, Hansjürg Stückelberger, Christa Meves, Sr. Dogan Hatune, Dr. Bernard Siegfried, Dr. Udo Ulfkotte

Redaktion: Peter Ischka, Claudia Burkhardt (Assistenz)

Anschrift: Zukunft-Europa e.V. Postfach 1409 • 73014 Göppingen Tel. 0171 1200983 • www.ZwieZukunft.de info@ZwieZukunft.de

Z-Kontakt in der Schweiz: Zukunft CH, Zürcherstr. 123, CH 8406 Winterthur, info@zukunft-ch.ch

Z-Kontakt in Österreich: Z für Austria, Vord. Achmühle 3c, A 6850 Dornbirn, austria@ZwieZukunft.de

Satz und Gestaltung: Agentur PJI UG, Adelberg Printed in Germany

Erscheinungsweise ca. 6 x jährlich

Abopreis: € 29,- jährlich, inkl. Versand in Deutschland. Einzelexpl.: € 4,95

Copyright

Wenn nichts anderes vermerkt ist, liegen alle Rechte bei Zukunft-Europa e.V., Nachdruck und weitere Veröffentlichung nur auf Anfrage bei der Redaktion.

Ihre Mithilfe:

Spendenkonto-Nr. 490 155 68, BLZ 610 50000, KSK Göppingen. Auch auf der Website www.ZfürZukunft.de können Sie bequem, sicher und gebührenfrei Spenden überweisen.

Titelbild: Agentur PJI Bildmontage/AmdrÄ©Benedix-flicker

Leitthema

Von der Freiheit der Gedanken

oder wie öffentliche Meinung entsteht
Ein Rückblick auf eine SWR2-Sendung von Prof. Bolz, in der er darlegt, wie ein moderner Konformismus sich gegen die Meinungsfreiheit aufbaut

4

Medien – Verstärker negativer Trends?

Mainstream-Meinungsbildung und Werteverlust
Welchen Einfluss haben die Medien und was können wir noch tun?

8

Programmauftrag Desinformation?

Hier lesen Sie über eine Film-Doku, die zeigt, wie öffentlich-rechtliche Sender ihren Auftrag weit verfehlen

11

Werte & Gesellschaft

Ohne Werte keine Demokratie!

Kann der Rettungsschirm Europa retten? Oder schafft das eine Planwirtschaft wie in China besser?

15



Aufklärung

Mit der frühen Trennung von Kirche und Staat trat Europa aus der Geschichtsgemeinschaft aus und befindet sich seither auf einem Sonderweg

20



Werte & Wirtschaft

Geldscheine oder Scheingeld

Hat unser Geldsystem ein eingebautes Verfallsdatum?

23

Leitthema

Darkroom-Dinner

Einblick in die Finsternis – ein Erlebnisbericht aus einem Restaurant, geführt und bewirtet von blindem Personal

24

Sehend nicht sehen

oder wie Blinde sehend werden. Ein Thema begeistert Sie – aber Ihr Gegenüber versteht nur Bahnhof. Verschiedene Denkwelten prallen aufeinander.

27

Werte & Wissenschaft

Wer tabuisiert Homosexualität?

Weiß man heute wirklich Bescheid über Homosexualität? Dieser Eindruck mag vorherrschen; Tatsache ist, dieser Bereich wird im wissenschaftlichen Diskurs blockiert

29

Durchblick bei Sexualdelikten?

Wie ist das Urteil über den „Maskenmann“ zu verstehen, der schlafende Kinder aus dem Bett geraubt, gefesselt, im Wald missbraucht und danach grausam getötet hat?

40



Islam & Integration

He Alter, des Krawatt passt schiefl!

Ist Islamkritik erlaubt?

35

Leitthema

Verschwörungs-Theorien & Wahrheit?

... oder wo lassen Sie denken? Mit Verschwörungstheorien kann man Macht gegen andere durchsetzen. Aber über Verschwörungen gibt es die unterschiedlichsten Auffassungen

44

Werte in Anwendung

Vorbilder mit Verantwortung gesucht

Interview mit Wolfgang Grupp, bekannt durch seine Auftritte in Talk-Shows und durch Werbespots mit dem „sprechenden“ Schimpansen für seine Textilfirma Trigema

48

