



Herausgeber:

Zukunft-Europa e.V.
ein Verein, der sich für die zukunfts-
tragenden Werte der Gesellschaft
einsetzt und auf wertezerstörende
Trends hinweist.

Vorstand:

Peter Ischka, Dr. Egon Grunwald
Hansjürg Stückelberger, Chris-
ta Meves, Sr. Dogan Hatune, Dr.
Bernard Siegfried, Dr. Udo Ulfkotte

Redaktion:

Peter Ischka
Claudia Burkhardt (Assistenz)

Anschrift:

Zukunft-Europa e.V.
Postfach 1409 • 73014 Göppingen
Tel. 0171 1200983
www.ZfürZukunft.de
info@ZwieZukunft.de

Satz und Gestaltung:

Agentur PJI UG, Adelberg

Printed in Europe

Erscheinungsweise

6 x jährlich

Abopreis: € 19,- jährlich,
inkl. Versand innerhalb Deutschlands
Einzelexemplar: € 3,90

Copyright

Wenn nichts anderes vermerkt ist,
liegen alle Rechte bei Zukunft-Euro-
pa e.V., Nachdruck und weitere Ver-
öffentlichung nur auf Anfrage bei
der Redaktion.

Ihre Mithilfe:

Spendenkonto-Nr. 490 155 68, BLZ
610 50000, KSK-Göppingen.
Auf der Website:

www.ZfürZukunft.de können Sie be-
quem, sicher und gebührenfrei eine
Spendenüberweisung durchführen.

Titelbild:

Montage, © Agentur PJI

Leitthema

Lügen haben kurze Beine

... aber wie komme ich damit voran –
in Richtung „Paradies“?

Die Interessen der Lobbyisten

Wir werden mit dem Thema Lobbyismus
konfrontiert. Aber wer erkennt die Hintergründe?

Natur & Wissenschaft

Ein böses Spiel

Wer fürchtet sich vor dem Treibhauseffekt? Ab-
schmelzende Polkappen, verheerende Dürre-
perioden, zerstörerische Wirbelstürme –
was ist los mit dem Klima?

Lass dich nicht zum Affen machen

Evolution – Tatsache oder Täuschung? Die Diskussion
über Schöpfung und Evolution ist durch ideologische
Überfrachtung erschwert.



Strahlende Technik

Ist der Elektromog für unsere Gesundheit nun
schädigend oder nicht?

Werte & Gesellschaft

Die Bildungslüge

Bildung – so früh wie möglich – bereits im Klein-
kindalter – so will es das Kultusministerium.

Lüge regiert die Welt

Was können Informationen anrichten? Menschen
werden ruiniert, ganze Nationen geschädigt.
Der Einfluss der Medien.

Die Wahrheits-Software

Truth® – eine außergewöhnliche Software. Bereits in
V 20.11 verfügbar, immer noch ein Geheimtipp.

Islam & Integration

Revolutionen auf Bestellung

Eine Reportage des ORF stellt die aktuellen Revolu-
tionen in Nordafrika in ein ganz neues Licht.
Experten bringen Know-how für gewaltfreie Revolu-
tion an die heißen Plätze. Bezahlt von den USA.

Islam: Taqiyya

Die Strategie der Täuschung

Sprecher islamischer Organisationen profilieren sich
gerne als Vertreter eines friedlichen, toleranten Islam.
Steckt dahinter bewusste Täuschungstaktik?



Taqiyya-Beispiele

Konkrete Fallbeispiele, um Hintergründe des Islam
besser verstehen zu können.

Der Nahostkonflikt

Kaum ein Thema beschäftigt die Welt so sehr wie
der Nahostkonflikt – Zwischen Wahrheit & Lüge

Werte in der Wirtschaft

Die Essensfälscher

Noch nie waren Lebensmittel so gut und sicher wie
heute? Von wegen! Was sind die Strategien der
Lebensmittelkonzerne?

Werte in Anwendung

Dafür stehe ich mit meinem Namen

Nicht nur ein cleverer Marketing-Spruch. Hinter dem
Namen HiPP, steht eine Persönlichkeit, die für
Qualität und Werte bürgt.

