



Herausgeber:

Zukunft-Europa e.V.
ein Verein, der sich für die zukunfts-
tragenden Werte der Gesellschaft
einsetzt und auf wertezerstörende
Trends hinweist.

Vorstand:

Peter Ischka, Dr. Egon Grunwald
Hansjürg Stückelberger, Chris-
ta Meves, Sr. Dogan Hatune, Dr.
Bernard Siegfried, Dr. Udo Ulfkotte

Redaktion:

Peter Ischka
Claudia Burkhardt (Assistenz)

Anschrift:

Zukunft-Europa e.V.
Postfach 1409 • 73014 Göppingen
Tel. 0171 1200983
www.ZfürZukunft.de
info@ZwieZukunft.de

Satz und Gestaltung:

Agentur PJI UG, Adelberg

Printed in Europe

Erscheinungsweise

6 x jährlich

Abopreis: € 19,- jährlich,
inkl. Versand innerhalb Deutschlands
Einzelexemplar: € 3,50

Copyright

Wenn nichts anderes vermerkt ist,
liegen alle Rechte bei Zukunft-Euro-
pa e.V., Nachdruck und weitere Ver-
öffentlichung nur auf Anfrage bei
der Redaktion.

Ihre Mithilfe:

Spendenkonto-Nr. 490 155 68, BLZ
610 50000, KSK-Göppingen.
Auf der Website:
www.ZfürZukunft.de können Sie be-
quem, sicher und gebührenfrei eine
Spendenüberweisung durchführen.

Titelbild:

Montage, © Agentur PJI

Top aktuell

**Japan: Wenn Atheisten fragen:
Warum lässt Gott das zu?**

Überwältigende Bilder von einer Katastrophe nach
der anderen werfen Fragen auf. Gestatten Sie sich
doch mal die Frage: „Lasse ich Gott noch zu?“

5

Jugend & Gesellschaft

**Guckst Du in den Spiegel und
Karl Theodor zu Guttenberg
schaut Dir entgegen ...**

Was braucht die Jugend, um ihre Zukunft zu gestal-
ten? Was können wir aus dem Fall KTG lernen? Er
hat Emotionen hochwallen lassen. Sind wir im Sinne
menschlicher Schwächen nicht alle schuldig?

9



**Jugend zwischen
Bedrohung & neuem Aufbruch**

Flüchtet die Jugend in die Betäubung mit Alkohol,
Rauschgift und hinter den PC? Oder gehen immer
mehr in die Offensive, weil sie die Oberflächlich-
keit langweilt?

13

**Raus aus dem Gefängnis
der „sexuellen Befreiung“**

Die Parolen: Make love not war! – Mein Bauch
gehört mir! – haben einen Verfall der Werte
eingeleitet. Eine Befreiung von der „Befreiung“
ist dringend notwendig.

16

**Pornografie – Raub der
Intimität einer Generation**

Pornografie löst Elternhaus, Schule und sonstige
aufklärerischen Medien als Quelle der sexuellen
Identität ab. Besonders unter Jungs greift
Pornografie mit Macht nach deren Köpfen.

19

Ein extrem hoher Preis

Rund 100 Millionen Menschen, darunter viele
Jugendliche, werden wegen ihres Glaubens welt-
weit verfolgt. Sie werden stark benachteiligt,
geächtet, ja sogar umgebracht.

22

Über den Tellerrand blicken

Ein freiwilliges soziales Jahr, fern der Heimat
erweitert den Horizont ungemein. Eine Antwort
auf die Frage: „Was praktisch tun?“

25

Islam & Integration



Die Märtyrer von Malatya

Nach vier Jahren noch immer kein Urteil im Christen-
Mordprozess. Der einzige ausländische Journalist,
der dem Prozess beiwohnte, berichtet für die »Z«

28

**Ägypten: Neue Strategie
der Muslimbrüder?**

Die Geschehnisse im Nahen Osten und Nordafrika
halten die Welt in Atem. Wird diese Revolution der
Demokratie dienen? Oder tritt an die Stelle alter
Diktaturen die noch schlimmere Unterdrückung
des islamischen Scharia-Gesetzes?

32

Werte in der Wirtschaft

Die Kirche im Shop lassen



Zum „Shop of the Year“ gekürt. COEO – Das Haus der
guten Taten im Shoppingcenter „Forum Steglitz“ Berlin.
Ein Modell, das Werte dort lebt, wo die Menschen
sind. Die Kirche trifft sich am Marktplatz,
wie schon anfangs in der antiken Agora

36

Religion & Gesellschaft

Christen mit Biss

Was uns die Geschichte von Robin Hood sagen könn-
te. Christen dürften ruhig etwas mehr Entschlossen-
heit und Leidenschaft entwickeln, um dem Werte-
verfall etwas entgegenstellen zu können.

40