

Das Umdenk Impuls Zukunft Gestaltungs Magazin



Verlagsdaten • Profil • Anzeigenpreise 14-01

Ein kompaktes Magazin, das gesellschaftspolitische Themen gegen den Strich gebürstet auf den Punkt bringt und dem Leser mit den Impulsen „Was praktisch tun?“ an die Hand geht. Schwerpunkte sind: „Werte & Gesellschaft“, „Werte in der Wirtschaft“, „Natur & Wissenschaft“, „Islam & Integration“, „Kultur & Geschichte“, „Werte & Familie“ und „Werte in Anwendung“ u.a.m.

Perspektiven aus der Sicht einer christlich-europäischen Wertekultur werden kompetent zur Diskussion gestellt. Das Magazin gibt jenen Argumentationshilfe, die nicht mainstreamdenken. Fakten werden präsentiert, die zeigen, dass

Gegebenheiten durchaus auch ganz anders gesehen werden können, als bislang angenommen.

Gegründet: Oktober 2010

Zielgruppe: Menschen, denen der christlich-europäische Werteerhalt von Bedeutung ist. Leser, die gesellschaftspolitische Hintergrundinformation suchen, die in Mainstream-Medien weniger zu finden ist.

Positionierung: Überparteilich und christlich überkonfessionell. Theologische und denominationale Bewertungen sind in der Z kein Thema.

Vertrieb: Basisauflage 9.000 Expl.: an Abonnenten, Entscheider und Multiplikatoren, Kongresse.

Erweiterte Auflage Z_{xxl} 150.000 Expl.: in ca. 100.000 Arztwartezimmer, 20.000 Wartezimmer von Rechtsanwälten und Steuerberater, 30.000 an Multiplikatoren in christlichen Kirchen.

Gesamtauflage mit Z_{xxl}: über 160.000 Expl.

Leser: Die Basisauflage findet durchschnittlich fünf Leser pro Exemplar - also etwa 45.000 Leser.

Die XXL-Auflage in den Wertezimmern findet täglich mehrere Leser. Bei einer konservativen Annahme von nur zwei Lesern pro Tag, gibt das 6 Mio. Leserkontakte in einem Monat.

Erscheinung: Das Magazin Z erscheint unregelmäßig ca. 4 x im Jahr (Termine auf Anfrage)

Ihr Inserat in der

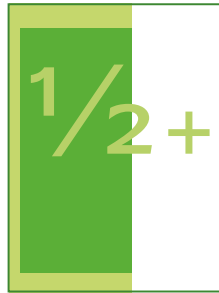


1/1 Seite

220 x 170 mm Satzspiegel
260 x 195 mm im Anschnitt

€ 1.990,- [Basisauflage] 4,4 Cent*

€ 8.990,- [XXL-Auflage] 0,15 Cent*

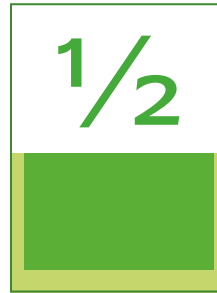


1/2 Seite

220 x 100 mm Satzspiegel
260 x 110 mm im Anschnitt

€ 1.250,- [Basisauflage] 2,8 Cent*

€ 4.950,- [XXL-Auflage] 0,08 Cent*



1/2 Seite

105 x 170 mm Satzspiegel
125 x 195 mm im Anschnitt

€ 1.250,- [Basisauflage] 2,8 Cent*

€ 4.940,- [XXL-Auflage] 0,08 Cent*



1/3 Seite

70 x 170 mm Satzspiegel
85 x 195 mm im Anschnitt

€ 870,- [Basisauflage] 1,9 Cent*

€ 3.450,- [XXL-Auflage] 0,06 Cent*

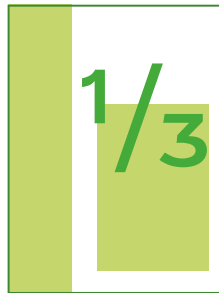


1/4 Seite

10,5 x 17 cm Satzspiegel
12,5 x 19,5 cm im Anschnitt

€ 650,- [Basisauflage] 1,4 Cent*

€ 2.690,- [XXL-Auflage] 0,04 Cent*

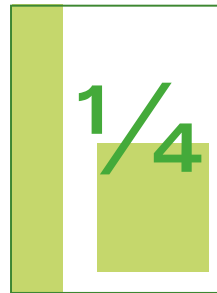


1/3 Seite

100 x 160 mm Satzspiegel
57 x 260 mm im Anschnitt

€ 870,- [Basisauflage] 1,9 Cent*

€ 3.450,- [XXL-Auflage] 0,06 Cent*

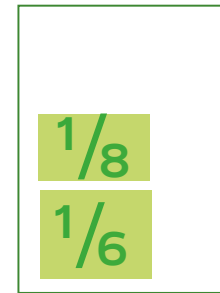


1/4 Seite

100 x 125 mm Satzspiegel
45 x 260 mm im Anschnitt

€ 650,- [Basisauflage] 1,4 Cent*

€ 2.690,- [XXL-Auflage] 0,04 Cent*



1/8 Seite

100 x 60 mm Satzspiegel
€ 380,- / € 1.550,-

1/6 Seite

100 x 75 mm im Anschnitt
€ 480,- / € 1.890,-

Magazin-Format: 195 x 260 mm
Druck: 4C-Offset
Inserate sind in 4C angeboten.
Inserate im Anschnitt, brauchen
3 mm Beschnittzugabe.
Preiszuschlag für die U4 20%

Mengenrabatt:

ab drei Anzeigen 5%
ab vier Anzeigen 10%
ab fünf Anzeigen 15%

Beilagen:

Maximales Format: 19,5 x 26 cm
(A4 auf A5 falzen)
bis 25 g € 135,-/p. Tsd.
bis 35 g € 155,-/p. Tsd.
bis 45 g € 175,-/p. Tsd.
bis 55 g € 195,-/p. Tsd.
Beikleber & Tip-on's auf Anfrage
Preisliste vom 1.1.2014
Alle Preise zuzüglich der
gesetzlichen MwSt.

*) Der Pro-Kontakt Preis